

эксперты



Петр Жильцов индивидуальный предприниматель



Вячеслав Малов генеральный директор ОАО «Лемекс»

Кузнечное дело — одно из самых старинных ремесел, известных человечеству. В прошлом кузнецы почитались как мастера ковать оружие и доспехи, орудия труда, инструменты и т.д. В наш век высоких технологий кованые изделия не утратили своей популярности. Гармонично сочетаясь практически с любым современным строительным и отделочным материалом, художественная ковка подчеркивает респектабельность и изящный вкус владельца. Неудивительно, что спрос на такие изделия в последние десять лет неизменно растет.

Куй железо, пока горячо

Кузнечным ремеслом сегодня владеют многие. Только в Арзамасе действует около шести серьезных кузниц, не считая кустарей-самоучек. Преобладают местные умельцы, хотя есть в области и представительства региональных и даже международных компаний. Последние чаще продают уже готовую продукцию, об изготовлении чего-либо эксклюзивного здесь речи не идет.

Несмотря на кажущуюся переполненность рынка, работы хватает всем. Но художественная ковка — занятие не столь легкое и прибыльное, как думается многим. «Кажется, что открыть кузницу достаточно просто, — говорит предприниматель Петр Жильцов. — Для этого не требуется никаких лицензий и разрешений. Достаточно зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или создать ООО, ЗАО и т.д.» Для бригады из двух человек (кузнеца и сварщика), вполне подойдет помещение площадью 100 кв. м. Конечно, когда обороты начнут расти, понадобятся большие площади и дополнительные специалисты.

Петр Жильцов азы кузнечного искусства постигал с детства: отец был сельским кузнецом, и мальчишка целыми днями пропадал в кузнице. Позже он окончил Павловский техникум народных художественных промыслов России по специальности «Художественная обработка металла», овладел мастерством изготовления изделий в технике филиграни, чеканки, гравирования с горячими и холодными эмалями, химического травления, горячейковки у горна. Сегодня искусствуковки в техникуме обучаются даже девочки. Помимо мастерства, кузнец должен обладать художественным вкусом и навыками рисования.

Между молотом и наковальней

«Художественная ковка сегодня является одним из последних «живых» ремесел. Она объединяет вековые традиции с новыми тенденциями в дизайне и планировке домашних интерьеров и ландшафтов, — рассказывает Петр Жильцов. — Изящно выполненные кованые изделия подчеркивают индивидуальность квартиры, дома или сада, вносят элемент старины и уюта». При изготовлении высококачественных изделий сегодня, как и в прежние времена, применяется технология горячейковки и ручной труд. Но современная кузнечная мастерская оснащена намного лучше, чем в прошлом. Мастерские обычно арендуют и оборудуют на заводах. Для работы понадобятся наковальня, отрезные, токарные, шлифовальные станки, электроножницы и, конечно, кузнечный молот. Оборудование это недешевое: чтобы полностью оснастить мастерскую, предпринимателю потребуется до полумиллиона рублей. Только подержанный кузнечный молот стоит около 30 тыс. руб., новый обойдется почти вдвое

дороже, порядка 50 тыс. руб.

Процесс производства кованных изделий — независимо от того, что планируется создать в итоге, лестницу, скамейку или стол, — начинается с подготовки эскиза. «Приходится делать массу эскизов, чтобы удовлетворить запросы клиентов, — говорит Петр Жильцов. — Здесь возникает дилемма: делать много или качественно. Действительно высокохудожественнойковки в месяц мастер может произвести примерно 6 кв. м. Стоимость таких работ составляет 5-7 тыс. руб. за кв. м. «Ширпотреба» можно наковать за месяц более 20 кв. м. Правда, и ценится такая работа меньше — в 4-5 тыс. руб.» В любом случае, при наличии достойных заказов, вложенные средства должны окупиться за год.

Искусство в массы

Изделия художественнойковки заказывают, в основном, люди состоятельные. Многие из них становятся постоянными клиентами мастерской. Регулярно к услугам фирмы Вячеслава Малова, генерального директора ОАО «Лемекс», прибегают порядка 30% клиентов, благодаря их рекомендациям фирма приобрела около 10% новых заказчиков. По словам Петра Жильцова, частные заказчики редко просят оформить весь интерьер в едином стиле. Речь обычно идет об отдельных деталях помещений или элементах ландшафта. Другое дело, когда поступает заказ на оформление кафе, офисов или храмов — здесь есть, где развернутся творчеству мастера.

Кузнечные мастерские готовы предоставить своим заказчикам широкий ассортимент продукции. Это декоративные решетки и двери, надежно защищающие от несанкционированного проникновения в помещение, прочные, но изящные козырьки и навесы, всевозможные ограждения и заборы, лестницы, каминные принадлежности, ковванная мебель и люстры. «Если в недалеком прошлом заказывали, главным образом, ограждения, ворота, заборы, то сейчас значительно возрос интерес к кованным ландшафтными изделиям (беседкам, декоративным мостикам, вазонам), мебели, деталям интерьера», — говорит Вячеслав Малов. Особенно перспективным направлением предприниматель считает изготовление предметов интерьера: каминных наборов, вешалок, подсвечников, бра, кроватей, стульев, столов, зеркал.

«На протяжении веков решетки, мебель, ограждения ковались вручную и были по карману лишь богатым сословиям, — рассказывает Вячеслав Малов. — Современные технологии позволяют в разы снизить затраты на производство и тем самым удешевить продукцию, не снижая качества изделий».



Из пламенного горна — в леденящий холод

Сегодня популярностью пользуется метод холоднойковки металла, его еще называют псевдоковкой. Данная технология позволяет производить декоративные кованые изделия путем механической деформации без нагрева металла. Это значительно ускоряет, а следовательно, и удешевляет процесс производства. А значит, изделия, выполненные по технологии холоднойковки, становятся более доступными для широкого потребителя.

Чтобы начать данный вид бизнеса, нужно иметь оборудование для художественной деформации металла «подковку» (стоимость набора — от 50 тыс. руб.). Его можно приобрести через Интернет или заказать в любой мастерской, где есть токарный, сверлильный и фрезерный станки, а также печь для закалки металла. Производство, по словам Вячеслава Малова, можно расположить в любом помещении и при необходимости перенести в другое место в течение суток.

Специальных знаний и умений для изготовления изделий методом холоднойковки не требуется. Бригада, как правило, состоит из сварщиков, монтажников и начальника участка. Один человек может производить до 10-12 кв. м. готовых изделий за смену. Минимальные стартовые капиталовложения и относительно небольшие затраты для поддержания бизнеса «на плаву» позволяют достигнуть окупаемости в течении нескольких месяцев.