



МОДУЛЬ В РАЗДЕЛЕ

Помогает привлечь внимание потенциальных покупателей наглядным представлением товара, логотипом фирмы, обращением к аудитории в виде слогана, текста.

Преимущества модуля:

яркие и выгодно представленные товары в модуле акцентируют внимание читателя при выборе товара; модуль дает возможность обратиться к читателям и рассказать о преимуществах ИМЕННО ВАШЕГО товара, его положительных характеристиках, отличиях; по желанию рекламодателя, модуль может быть форматом от 1/32 до 1/1 полосы.

СТРОКИ

Это объявления, которые содержат основные сведения о товаре, его цене, название фирмы, один телефон рекламодателя.



ПРАЙС-ЛИСТ

Это ассортимент, представленный в форме позиций товара с указанием цен.

Достоинства прайс–листов:

по желанию рекламодателя, прайс-листы могут быть от 1/2 и до 2/1, от 50 до 150 наименований товара на каждую 1/2 полосы;

рекламодатель может сам выбрать дизайн и разместить дополнительные обращения к читателям и текстовки; простота процесса обновления информации обеспечивает ее достоверность и полноту, что отражает точность ассортимента и цен на продукцию.

БЕГУЩАЯ СТРОКА

Это вид модульной рекламы, который размещается в нижней части страницы.

Достоинства бегущих строк:

охватывают сразу несколько страниц нужного раздела;

выделяются на каждой странице среди другой информации;

бегущая строка форматом 169x12,25 может находиться как на 1, так и на 5 страницах, как на четных, так и на нечетных.